**A Blum encerra o exercício com 2,3 bilhões de euros**

**A fabricante austríaca de ferragens mantém estratégia em tempos turbulentos**

Höchst, Áustria, 13 de julho de 2023. **A empresa familiar de Vorarlberg fecha o exercício de 2022/2023 em 30 de junho de 2023 com um volume de vendas de 2.324,59 milhões de euros. Isto corresponde a uma redução do volume de negócios de -12 % em relação ao ano anterior e é um desenvolvimento compreensível após o crescimento acima da média, com o qual os diretores executivos Martin e Philipp Blum contavam. A especialista em ferragens continua focada em inovações, investimentos e colaboradores.**

De 1º de julho de 2022 a 30 de junho de 2023, o grupo Blum gerou um total de 2.324,59milhões de euros em vendas, o que representa 317 milhões de euros a menos do que no ano anterior. A indústria moveleira vem apresentando forte queda na demanda desde o segundo semestre de 2022. Philipp Blum, diretor executivo do Grupo Blum analisa: “Após altos investimentos dentro das próprias quatro paredes, observamos uma inversão de tendência desde o outono (ref. europeu) de 2022. A alta inflação e o aumento dos preços e ainda a questão da oferta de energia deixaram o consumidor final muito inseguro. Isso se reflete em um comportamento de compra cauteloso.” Além do difícil ambiente de mercado, os custos de matérias-primas, energia e pessoal permanecem em um patamar elevado. A rígida política de pandemia da China, que durou quase um ano, e a paralisação das entregas para a Rússia também desaceleraram os negócios. Da mesma forma, isto se reflete nos números da empresa familiar de Vorarlberg. “Após dois anos de crescimento acima da média, a redução do volume de vendas é um desenvolvimento compreensível. Era de se esperar uma desaceleração, mas o que nos surpreendeu foi a velocidade. Mesmo que tenhamos que nos adaptar a esta situação desafiadora, estamos mantendo nossa estratégia básica”, diz Philipp Blum. O diretor executivo Martin Blum acentua: “Nossa filosofia corporativa e manutenção de valores de longo prazo continuam a ser a nossa bússola e focamos consistentemente na proximidade do cliente e no contínuo desenvolvimento de nossos 9.330 colaboradores em todo o mundo.”

**Observando os mercados internacionais**  
Os efeitos da inflação e da insegurança no último exercício foram particularmente significativos nos mercados europeus. Com exceção da China, o desenvolvimento do volume de negócios na região da Ásia-Pacífico é estável. Os mercados norte-americanos também apresentam um quadro satisfatório, especialmente nos EUA, onde as condições econômicas gerais são mais robustas do que na Europa. Após dois anos de forte dinamismo na indústria moveleira, a fabricante de ferragens agora tem que enfrentar o vento contrário: “A queda nos pedidos é desafiadora e temos que esperar por mais um ano difícil. Aceitamos este desafio e acreditamos na recuperação dos mercados a médio prazo”, explica Philipp Blum.

**Investimentos do Grupo Blum**  
A Blum continua com altos investimentos em Vorarlberg e no mundo. O volume total no último exercício de 2022/2023 foi de 390 milhões de euros,dos quais Vorarlberg respondeu por 255 milhões deeuros.Nos próximos anos, mais de 52.000 m² de área de produção e armazenamento com mais de 16.000 lugares para paletes serão construídos na sede em Vorarlberg. Ainda no verão (ref. europeu) de 2023, a Blum concluirá a fábrica 6, em Gaißau, e as expansões nas fábricas 2, em Höchst, e 4, em Bregenz, também estão progredindo rapidamente. Após três anos de construção, a unidade de produção chinesa em Xangai foi inaugurada oficialmente em março. Atualmente, a empresa familiar está avaliando possíveis localizações para outra fábrica no leste da Áustria com a finalidade de criar capacidades adicionais para a produção de sistemas box. O início das operações está planejado para quatro a cinco anos, na melhor das hipóteses. Para Martin Blum, um dos investimentos mais importantes no futuro é a formação dos jovens da empresa. “Como futuros especialistas, eles são o nosso seguro de vida”, diz, dando destaque para o estágio como fator de sucesso. A partir de setembro 2023, a Blum estará expandindo seu portfólio de treinamento para incluir um aprendizado adicional em informática: o desenvolvimento de aplicativos e codificação no modelo de treinamento da Dual Academy é direcionado para graduados do ensino médio, mas também estudantes. No total, a empresa familiar está formando atualmente 399 aprendizes em onze diferentes profissões em todo o mundo, além de Vorarlberg, também nos EUA e Polônia. Com sua parceria de longa data, a Escola Técnica Superior de Vorarlberg, a Blum estabeleceu uma cátedra para transformação digital de negócios em 2022. “O fato de oferecermos um instituto de pesquisa em conjunto com a Escola Técnica de Vorarlberg, que trata das questões digitais, das mudanças e dos diversos desafios da nossa sociedade, vemos como uma grande oportunidade para desenvolver ainda mais o centro econômico de Vorarlberg”, diz Martin Blum.

**Inovações**  
O poder inovador da empresa tradicional continua alto: no ranking do instituto de patentes, a Blum ficou em segundo lugar em 2022 com 79 novos pedidos. Na interzum, a feira líder internacional da indústria moveleira em Colônia, a especialista em ferragens apresentou aos clientes e interessados seu portfólio de produtos e as inovações com base em três diferentes situações de moradia e de qualidade de vida. Sob o lema “FOR EVERYONE”, a Blum mostrou ideias, que atendem a diferentes necessidades, exigências e estilos de vida. “7.000 visitantes de estandes de 114 países confirmaram que nada pode substituir o contato pessoal com nossos clientes”, diz Philipp Blum, estando convencido da feira como uma importante plataforma de comunicação. AMPEROS, a solução para a eletrificação de móveis, despertou grande interesse. Muitos experimentaram pela primeira vez a ferragem para portas de elevação AVENTOS HKi orientada para o design, que vem integrada nas laterais do armário, e o sistema Pocket REVEGO, com o qual fileiras inteiras de móveis podem ser fechadas. A estreia na feira da família AVENTOS top, um desenvolvimento adicional das ferragens Blum para portas de elevação, também despertou um grande entusiasmo.

**O primeiro folheto de sustentabilidade**  
Uma abordagem responsável ao meio ambiente e aos recursos tem sido um componente fixo da orientação da empresa por décadas. Em seu primeiro folheto de sustentabilidade, publicado na interzum em maio, a fabricante de ferragens reúne números, fatos e histórias (stories) importantes sobre seu compromisso com ações e gerenciamento sustentáveis. O folheto abrangente é baseado nas diretrizes da Global Reporting Initiative, tornando transparentes, facilmente compreensíveis e comparáveis ​​os indicadores operacionais, ecológicos e sociais definidos. “Em 80 páginas, mostramos o amplo leque de nosso desempenho em termos de sustentabilidade em todas as áreas da empresa para atingir a meta de 1,5 grau das Nações Unidas. As medidas vão desde a sustentabilidade do produto, uso de energia e recursos, transporte, mobilidade e economia circular até o telhado verde”, diz Martin Blum. O folheto está disponível on-line no site em [www.blum.com/sustainability](http://www.blum.com/sustainability)

**Gestão estendida**

Em 1º de julho de 2023, a Blum ampliou sua gestão empresarial em três pessoas. Além de Martin e Philipp Blum, assim como Gerhard Humpeler, conta agora com a participação de Wolfgang Heinzle, Alexander Roloff e Klaus Wendel. Todos eles são colaboradores de longa data e líderes comprovados. Philipp e Martin Blum justificam a decisão com o tamanho e complexidade em termos de dimensão, bem como o potencial de crescimento da empresa. “Estamos satisfeitos com o reforço de nossos três colegas capacitados e experientes. Juntamente com especialistas de todas as áreas, nossa equipe continuará desenvolvendo a empresa e enfrentando os desafios. Isto porque esta tarefa só pode ser realizada em conjunto“, explica Philipp Blum.

**Perspectivas**  
Os dois diretores executivos da Blum continuam assumindo que a situação de pedidos está difícil. “Ainda precisamos de um longo fôlego antes da confiança do consumidor e, com isso, os mercados voltam a se estabilizar”, acredita Phillip Blum. “A orientação de longo prazo, bem como colaboradores comprometidos e flexíveis são nossa base sólida para sermos uma parceria confiável para nossos clientes todos os dias. À nossa equipe global, que enfrenta os momentos difíceis todos os dias, nossa consideração e nosso agradecimento”, encerra Martin Blum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, diretor executivo | |
|  | (Bild: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, diretor executivo | |
|  | (Bild: Blum\_diretores executivos)  Para os dois diretores executivos, Philipp e Martin Blum, a queda nas vendas é um desenvolvimento compreensível | |
|  | (Bild: Blum\_Financial Year\_2223)  O Grupo Blum encerra o exercício 2022/2023 com um volume de vendas von 2.324,59 milhões de euros |
|  | (Bild: Blum\_fábrica 2)  A fabricante de ferragens de Vorarlberg mantém o rumo mesmo em tempos incertos | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Seu contato para mais informações:**  
Samuel Duerr: Tel. +43 5578 705-8106; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Áustria

**Outros comunicados de imprensa e pastas digitais de imprensa** em[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imagens:** para a publicação gratuita, especificar a fonte da imagem

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricação e distribuição de ferragens para móveis:**  Sistemas de portas de elevação, dobradiças, extensões, sistemas Pocket e tecnologias de movimento, com suporte de ajudas de montagem e E-Services  **Locais de produção:** 8 fábricas em Vorarlberg, outras nos EUA, Brasil, Polônia e China  **Colaboradores:** no mundo 9.330, em Vorarlberg 6.813  **Faturamento no exercício econômico 2022/2023:** 2.324,59 milhões de euros  **Volume de negócios no mercado externo:** 97 %  **Filiais ou representações: 32**  **Mercados abastecidos no mundo:** mais de 120  *Posição: 1º de julho de 2023* |